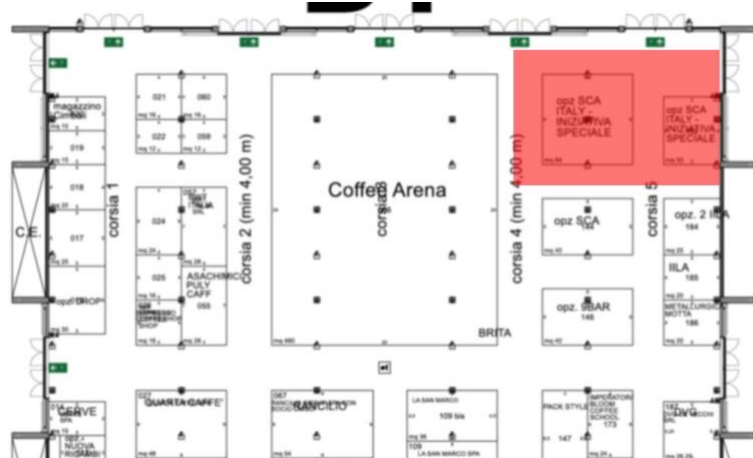


Bando per sponsorizzazione *Roasters Village* presso Sigep 2023

Descrizione evento:

Durante il prossimo Sigep 2023, nel padiglione D1 a fianco al palco di gara, creeremo un “roasters village” in un’area di circa 100mq. All’interno saranno posizionati dei banchi/postazioni che accoglieranno circa 12-15 micro-torrefattori soci di SCA Italia. Vista la posizione e i partecipanti, sarà uno spazio vibrante e moderno, all’interno della manifestazione che già prevede una media di 200.000 accessi nei 5 giorni.



Target finale:

L’intento è duplice:

1. da una parte il mercato dello Specialty in Italia è in continua evoluzione e crescita, con sempre nuovi micro-torrefazioni che si affacciano sul mercato italiano, essi hanno l’esigenza di farsi notare e di continuare a promuovere la cultura della qualità;
2. dall’altra i consumatori finali e i locali pubblici che richiedono sempre di più questo tipo di prodotti specialty, a volte in affiancamento ai prodotti più convenzionali.

Descrizione sponsorizzazioni:

MACCHINA ESPRESSO 1 GRUPPO: la base di partenza è di 7.000€ + Una macchina per ogni postazione

(caratteristiche tecniche: Macchina a 1 gruppo professionale, con possibilità di modifica delle temperature tramite P.I.D. o similare). N.B. il bando si intende per il posizionamento di una macchina per ogni postazione fino a 15 postazioni. Secondariamente prenderemo in considerazione anche le offerte minori per un quantitativo di macchine inferiori. (es: 7 macchine per un'offerta di ...)

MACINACAFFÈ ONDEMAND ESPRESSO: la base di partenza è di 5000€ + un macinacaffè per ogni postazione. (caratteristiche tecniche: Macina caffè professionale con macine minimo 64mm in acciaio, oppure macine coniche sempre acciaio). N.B. il bando si intende per il posizionamento di un grinder per ogni postazione fino a 15 postazioni. Secondariamente prenderemo in considerazione anche le offerte minori per un quantitativo di grinders inferiori. (es: 7 grinders per un'offerta di ...)

MACINACAFFÈ BREWING/FILTRO: la base di partenza è di 3.000€ + un macina caffè ogni 3 postazioni totale di 5 (se elettrico) oppure un macinacaffè per ogni postazione (se manuale). Secondariamente prenderemo in considerazione anche le offerte minori per un quantitativo di grinders inferiori (es: 3 grinders elettrici per un'offerta di..., oppure 7 grinders manuali per un'offerta di ...)

ACQUA TRATTATA: la base di partenza è di 3.000€ + una postazione di accesso acqua trattata da definire, all'interno dell'area "Roasters Village".

PULIZIA: 1000€ + prodotti per pulizia per ogni postazione

Le offerte devono essere inviate tramite Pec all'indirizzo: scaitaly@pec.net

Tempistiche:

le richieste possono essere inviate tramite Pec a partire dal 2 dicembre alle ore 9:00, fino al giorno 14 dicembre alle ore 18:00

Chi può partecipare:

Possono partecipare le Aziende Socie SCA in regola con la membership al momento dell'Evento, che siano iscritte a SCA nella corretta categoria di appartenenza, verificabile in base al Bilancio annuale.

Vantaggi:

- 1) Visibilità durante l'evento:
 - a) Le Aziende Sponsor avranno i propri prodotti in uso sui banchi dei micro-roasters, direttamente a fianco dell'area gare, garantendo una alta visibilità.
- 2) Visibilità SCA Italy pre-durante e post evento
 - a) Viene convenuto che SCA Italy preparerà un Comunicato Stampa per condividere l'assegnazione del bando per ogni categoria (in accordo con ciascuna azienda vincitrice)
 - b) Pochi giorni prima dell'inizio verrà preparato un altro comunicato stampa generico in cui si pubblica il Roasting Village, i propri Sponsors e i Micro-roasters partecipanti.
 - c) Copertura digitale e social durante l'evento con Tag alle Aziende Sponsor
 - d) Comunicato finale di ringraziamento, generico a fine Evento (entro 30 giorni)

- 3) La possibilità di far lavorare i micro-roasters con le vostre attrezzature per provarne le potenzialità
- 4) Alta visibilità data dal numero importante di titolari di bar e baristi/appassionati che ci aspettiamo di avere durante la manifestazione.
- 5) Una vetrina "Premium" a fianco all'area gare di SCA

Note a margine:

- a) Lo/gli sponsor/s di macchine per caffè sarà/anno anche capofila per il Roasters Village, nel caso di già espositore/i a Sigep non vi sarà alcun cambiamento, mentre nel caso di NON espositore/i, dovrà/anno versare una quota di 1000€ obbligatoria. (la quota copre l'assicurazione all'interno dell'area in capo a Sigep, oltre ad altri oneri come il Catalogo Digitale, ecc...)
- b) **Solo nel caso in cui non si avessero offerte pari o superiori al minimo richiesto**, per una o più categorie menzionate, SCA Italy si riserva di valutare in prima istanza le offerte sotto la soglia ricevute, qualora anch'esse non idonee al progetto, di contattare e prendere accordi direttamente con le Aziende, al di fuori del bando, a insindacabile giudizio del Chapter. Questo anche forzando, eliminando o modificando i termini del bando stesso.

Rimini 01/12/2022

Chapter SCA Italy

Davide Cobelli

National Coordinator